



Personal Branding Jolanda Romeijn



Uitgangspunten



- Leren van & met elkaar
- Ieder = eigenaar eigen leerproces
- Vragen staat vrij
- Telefoons uit, tijd etc.





Elementen Personal Branding

Het merk 'ME'!

- Functionele merkwaarde
- Emotionele merkwaarde
- Expressieve merkwaarde





De kenmerken

Functionele kenmerken:

- Vaardigheden
- Kennis & Kunde

Emotionele kenmerken:

- Drijfveren
- kwaliteiten
- Waarden
- Persoonlijkheid
- Passies
- Talenten

Expressieve kenmerken:

- Uitstraling
- Stijl





Wat ziet een ander?

(Expressieve merkwaarde)

Noteer het meest opmerkelijke **uiterlijke** kenmerk op post-it:



- 1) - Wat valt op?
 - Wat zie je?
 - Wat is je eerste indruk?
 - Wat straalt de ander uit?

2) Geef je post-it en vervolg je observatie





Wat ziet een ander?

(Expressieve merkwaarde)

- 1) - Plak ze in je ME-merk
 - Bekijk de resultaten: herken je jezelf hierin? Ben je verrast, blij, teleurgesteld? Mis je iets?

- 2) Wissel kort uit in tweetallen





Merk kiezen

(Emotionele merkwaarde)



- 1) Kies een merk dat je aanspreekt of bij jou past
- 2) Speeddate:
 - Waar staat dit merk wat jou betreft voor?
(kort & krachtig)
 - Wat is de overeenkomst met jou?
(drijfveren, kwaliteiten, waarden, passies, interesses, talenten)
- 3) Voeg toe aan je ME-merk





Kennis en vaardigheden

(functionele merkwaarde)

- 1) Noteer 1-3 activiteiten die echt bij jou passen: werk, nevenactiviteiten, hobby opleiding/workshop

- 2) Bespreek in tweetallen:
 - Wat maakt het zo aansprekend?
 - Wat zegt dit over jou?

- 3) Uitkomst kernachtig noteren op post-it + toevoegen aan je ME-merk





Uitingen

Hoe komen we naar buiten; horen, zien, taal....

Visueel: hoe oogt mijn ME-merk?

Mimiek, gebaren, houding, kleding, verzorging, vervoermiddel, locatie
E-mail, social media, cv, correspondentie, huisstijl...
Zacht, hard, wollig, kunststof, rond, vierkant, koud, warm

Vocaal: hoe klinkt mijn ME-merk?

Stem, spreektempo, hoog, laag, monotoon,
toonhoogte verschil, hard, zacht, kort, lang, zwaar....

Verbaal: wat zegt mijn ME-merk?

Welke concrete woorden, veel/weinig woorden, wollige taal, staccato, social media, voicemail, email, correspondentie...





Uitingen

Hoe komen we naar buiten; horen, zien, taal....

1) Bekijk je post-its in je ME-merk:

- Je expressieve merkwaarden
- Emotionele merkwaarden
- Functionele merkwaarden

2) Hou ze tegen het licht van de 3 V's:

- klopt het totaalplaatje of moet je zaken gaan aanpakken?





Uitingen

Hoe komen we naar buiten; horen, zien, taal....

Vorm drietallen:

- Vergelijk met elkaar de resultaten
- Bespreek van ieder 1 kwaliteit aan de hand van de 3 V's





Afronding



- Wat neem je mee?
- Wat is je eerste actiepoint?





Succes!

Expertise Centrum Organisatie en Personeel

Telefoon: 070 7000523

E-mail: KCC@rijksoverheid.nl

Sites: www.UBRIJK.nl

www.ec-op.nl

